Naam leerling ……………………………………………………

Klas …………………………

Datum …………………………

Beoordeling reclamevideo klas 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Onvoldoende | | Voldoende | | Goed | |
| Inhoud | De kijker heeft geen idee wat jullie verkopen en waarom het een goed product is. | | Het blijft een onduidelijk waarvoor jullie reclame maken en of jullie noemen minder dan drie eigenschappen van het product. | | Het is duidelijk voor welk product we reclame maken en jullie noemen minimaal drie eigenschappen van het product. | |
| 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Presentatie  in de video | Het verhaal is niet/slecht verstaanbaar en je straalt geen enthousiasme uit. Jullie lezen de tekst van een blaadje. | | Het verhaal is verstaanbaar, maar er is weinig enthousiasme, soms lezen jullie van een blaadje | | Het verhaal is goed verstaanbaar. Jullie doen het uit je hoofd | |
| 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Taal | Je gebruikt geen enthousiaste woorden en we hebben geen slogan. | | Je gebruikt enthousiaste woorden of jullie hebben geen slogan | | Jullie gebruiken enthousiaste woorden en jullie hebben een slogan | |
| 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Houding | Jullie zijn niet in beeld of de beelden zijn slecht van kwaliteit Je klinkt niet enthousiast. Niet iedereen komt aan het woord. | | De leerlingen kijken in de camera. Twee personen komen aan het woord. | | Jullie zijn alle drie goed in beeld en aan het woord en jullie klinken enthousiast. | |
| 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Product | Jullie hebben het product niet mee om te laten zien. | | Jullie hebben het product mee, maar tonen het niet (voldoende) | | Jullie product is steeds duidelijk in beeld | |
| 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Tijdsduur | Het spotje duurde minder dan 30 seconden | | Het spotje duurde langer dan 40 seconden | | Het spotje duurde tussen de 30 en 40 seconden | |
| -2p 0p 1p 2p 3p | | | | | | |
| Afspraak nakomen | | Heeft de reclamespot twee of meer keer uitgesteld zonder geoorloofde reden. | | Heeft reclamespot één keer uitgesteld zonder geoorloofde reden. | | Houdt de reclamespot op de gemaakte datum. |
| -4p -2p 2p | | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | BL | KL | GL |  | BL | KL | GL |
| 20 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | **10** | 5,5 | 5,1 | 4,8 |
| 19 | 9,6 | 9,5 | 9,4 | **9** | 5,1 | 4,7 | 4,4 |
| 18 | 9,1 | 9,0 | 8,9 | **8** | 4,6 | 4,3 | 4,0 |
| 17 | 8,7 | 8,5 | 8,3 | **7** | 4,2 | 3,9 | 3,6 |
| 16 | 8,2 | 8,0 | 7,8 | **6** | 3,7 | 3,5 | 3,3 |
| 15 | 7,8 | 7,5 | 7,2 | **5** | 3,3 | 3,0 | 2,9 |
| 14 | 7,3 | 7,0 | 6,6 | **4** | 2,8 | 2,6 | 2,5 |
| 13 | 6,9 | 6,5 | 6,1 | **3** | 2,4 | 2,2 | 2,1 |
| 12 | 6,4 | 6,0 | 5,5 | **2** | 1,9 | 1,8 | 1,8 |
| 11 | 6,0 | 5,5 | 5,1 | **1** | 1,5 | 1,4 | 1,4 |
|  |  |  |  | 0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |